



**Consulate General of Italy  
Boston**

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE NEL CONTESTO DEL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ ITALIANA (NOVEMBRE, 2024) E DELLA DESIGNAZIONE DI "BOSTON CAPITALE DELLA CREATIVITÀ ITALIANA 2024". ESTENSIONE DEI TERMINI DI PRESENTAZIONE.**

**Il Console Generale d'Italia in Boston**

- Visto l'Art. 29 del DPR 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'Art. 6 del Decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- Vista la comunicazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Direzione Generale del Sistema Paese, Ufficio VI (MAE0186331) del 20 ottobre 2023, avente oggetto "Seconda edizione Concorso Capitali della Creatività italiana nel mondo. Esiti del processo di valutazione delle proposte progettuali pervenute dalla rete e designazione delle sedi vincitrici", con cui si selezionano i tre progetti vincitori, tra cui quello presentato da questo Consolato Generale nominando Boston "Capitale della Creatività italiana 2024";
- Considerato l'interesse dimostrato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questo Consolato Generale e al contempo promuovere la propria immagine e, nello specifico, a sponsorizzare le attività organizzate nel contesto di Boston Capitale della Creatività Italiana 2024 e in occasione del Festival della Creatività italiana;
- Vista la determina n. 8 del 25 marzo 2024 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività di promozione organizzate nel contesto di Boston Capitale della Creatività Italiana 2024 e in occasione del Festival della Creatività italiana, mediante procedura semplificata ad evidenza pubblica.
- Vista la determina n. 29 del 25 giugno 2024 con cui si sono prorogati i termini per la presentazione di manifestazioni d'interesse per la sponsorizzazione delle attività organizzate nel contesto del Festival della Creatività Italiana (novembre, 2024) e della designazione di "Boston Capitale della Creatività Italiana 2024"

## RENDE NOTO

che intende mantenere aperte la possibilità per i soggetti interessati di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione, che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate al Festival della Creatività Italiana, che si svolgerà indicativamente dal 14 al 22 novembre a Boston e, più in generale, ad eventi e attività di promozione integrata nell'anno di Boston Capitale della Creatività italiana 2024.

A questo scopo i termini di presentazione delle manifestazioni d'interesse per la sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione con questo Consolato Generale e per le finalità descritte nel precedente Avviso pubblicato il 25 marzo u.s., tuttora online sul sito web istituzionale, sono prorogati al 31 dicembre 2024, ferme restando tutte le altre condizioni precisate nel citato Avviso pubblico.

Boston, 25 giugno 2024

  
Il Console Generale  
Arnaldo Minuti